

如何：建立貨品分類目錄

你只需為你想加到商店中的類別新增次分類然後你便可將貨品分類。

有一些特色包括目錄支援圖像、分類、套疊次分類令貨品可以顯示在數個不同的分類中、顯示貨品數量的目錄瀏覽區塊，還有更多其他的。你可以在 **商店管理 > 配置 > 類別設置** 觀看和調教這些配置。



如下圖所示，現在，你還可以選擇貨品顯示在橫行或是分格中，決定在目錄中包括”加入購物車”按鈕和表格與否。

在目錄中增加分類然後將貨品加到分類中是一個很簡單和一般的程式。確認你已登入為一個可以存取**管理員目錄**的用戶。請使用以下的步驟去開始建立你的貨品目錄。

建立目錄並將貨品分類:

1. 瀏覽分類.



2. **非必須的**。如果您想要增加描述到編目頁的上面，首先點擊 **編輯主分類** 操作連結並且輸入您的訊息和遞交表格。



分類

列表 新增主分類

分類模組允許你定義主分類與次分類，用來區分不同的內容；。分類模組允許許多分類的列表（控制詞彙表），同時提供產生詞典的可能性（指出次分類關聯的控制詞彙表），並且支援分類法（控制顯示有等級關係的次分類）。要檢視與管理每個詞彙表的詞彙，請選擇 **列出次分類**。要刪除主分類和它所有的次分類，請選擇 **編輯主分類**。

[\[更多說明...\]](#)

名字	鍵入	操作		
Catalog	產品	編輯主分類	列出次分類	新增次分類
Newsletter	通訊期號	編輯主分類	列出次分類	新增次分類

3. 點擊 *Catalog* 的 **新增次分類** 連結。指定其他辭彙作為編目名字是可能的，而這是編目名字的預設狀態。



名字	鍵入	操作		
Catalog	產品	編輯主分類	列出次分類	新增次分類
Newsletter	通訊期號	編輯主分類	列出次分類	新增次分類

4. 使用隨之而來的表格開始為您的編目按需要增加次分類。當您創造一個新的類別時，如要創造套疊類別，先選擇上層類別。也支援圖像目錄，當瀏覽目錄時，會顯示尺寸被改動的分類圖像。您能使用敘述欄增加文本到目錄頁的上面。

5. 之後到 “商店管理” -> “貨品” -> “查看產品”

商店連結			
商店管理	訂單		
Country Selection		顧客	
Hong Kong	貨品	查看產品	
<input type="button" value="申請"/>	庫存編輯	移動產品	
TechCon newsletter		折扣	查找孤立的產品
		報告	處理類
		配置	管理屬性
		說明	文件下載

6. 點選產品名字

圖像	名字	價格
	ASUS VX2 Series, Model: Lamborghini VX2 (Yellow) Laptop	HK\$16,000.00
	ASUS 華碩 VX2 Series, Model: Lamborghini VX2 (Yellow) 手提電腦	HK\$16,000.00

7. 點選“編輯”頁

產品類別 > 電腦和伺服器

觀看 編輯 Translation

ASUS 華碩 VX2 Series, Model: Lamborghini VX2 (Yellow) 手提電腦

Tags: 電腦和伺服器

10005

(中文) Enjoy revolutionary entertainment on the go - Intel® Centrino® Duo Mobile Technology in ASUS-Lamborghini VX2 enables breakthrough mobile performance, new high-definition capabilities and improved battery life.

Price: HK\$14,400.00 ~~HK\$16,000.00~~

Color : *
 請選擇 ▼

增加到購物車

平均：
 ★★★★★
 Average: 4 (1 vote)

Your rating :
 ☆☆☆☆☆

增加新的回應



8.

MEDIUM STARTER Minerals MakeUp Kit BARE ESSENTUALS DVD

MEDIUM STARTER Minerals MakeUp Kit BARE ESSENTUALS DVD

觀看 編輯

產品 存貨 性能

名字 :
 MEDIUM STARTER Minerals MakeUp Kit BARE ESSENTUALS DVD
 產品的名字

描述 :



9. 在產品說明之下，您將看見一個選擇箱子，有您的編目辭彙在其中。選擇一個編目類別或多個類別(如果您想要在多個類別列出產品)列出這個產品。

產品類別：

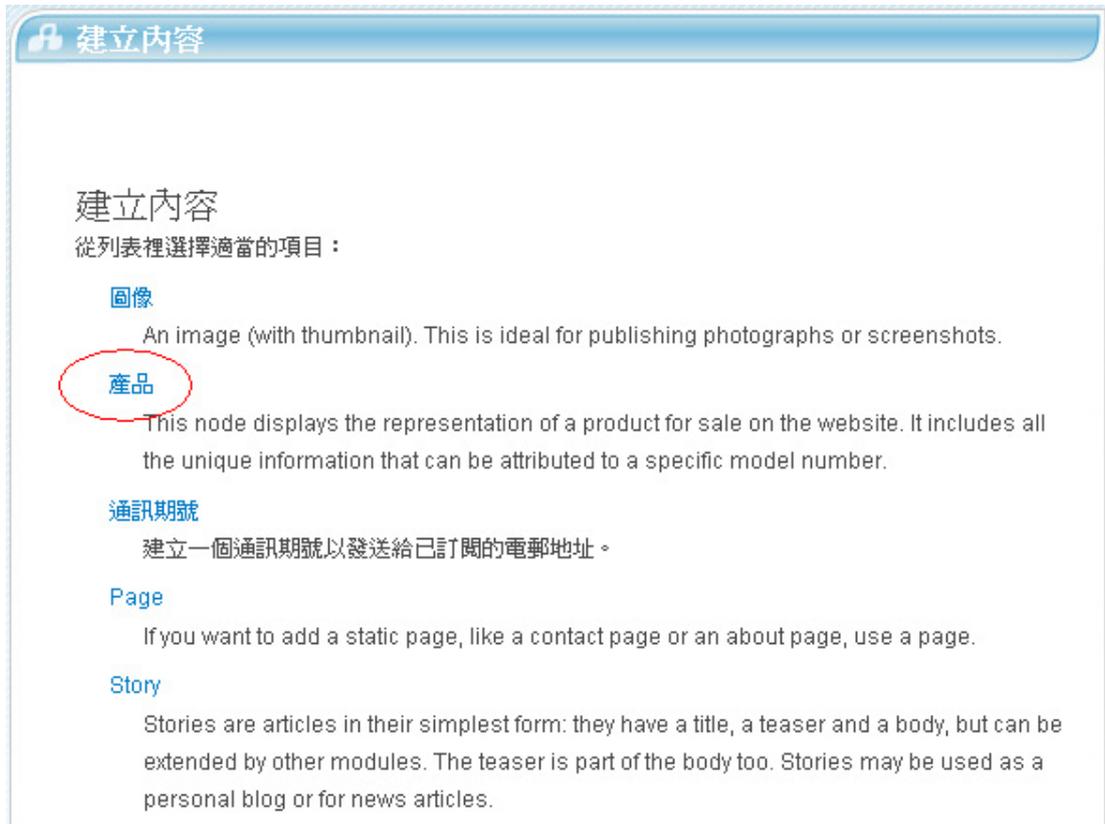


當點擊選擇多個類別時,按著Ctrl。

10. 瀏覽“產品”->“印表機和掃描器”會看見您的產品已被列出!

如何: 建立貨品

要開始建立貨品，您必須用一個允許**建立貨品**的賬戶登入你的網站。 點擊題為**建立內容**的功能表鏈結，您將看見可在您的站點建立的內容類型名單。點擊被標記為**產品**的鏈結。



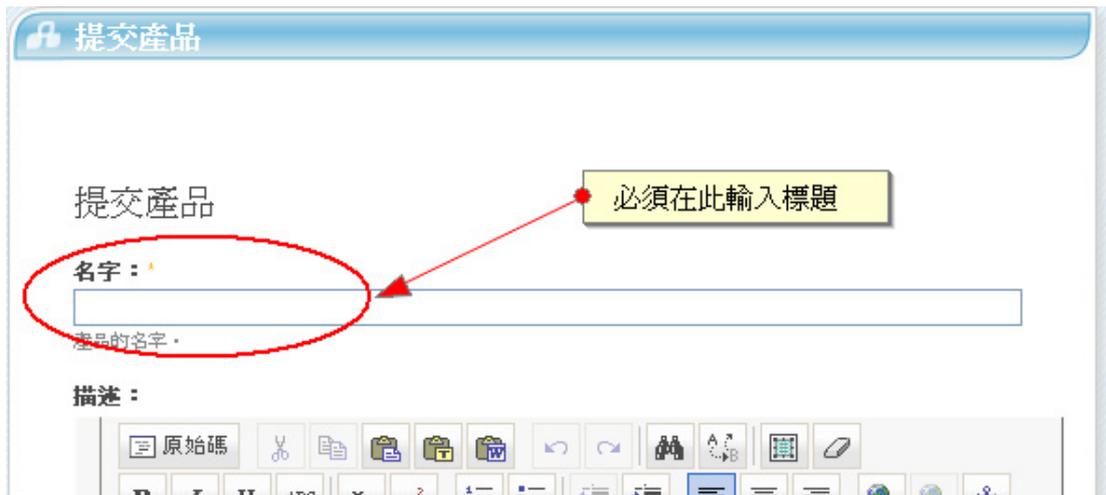
The screenshot shows a web interface titled "建立內容" (Build Content). Below the title, it says "從列表裡選擇適當的項目：" (Select an appropriate item from the list:). There are five options listed, each with a description:

- 圖像** (Image): An image (with thumbnail). This is ideal for publishing photographs or screenshots.
- 產品** (Product): This node displays the representation of a product for sale on the website. It includes all the unique information that can be attributed to a specific model number. (This option is circled in red in the original image.)
- 通訊期號** (Newsletter): 建立一個通訊期號以發送給已訂閱的電郵地址。
- Page**: If you want to add a static page, like a contact page or an about page, use a page.
- Story**: Stories are articles in their simplest form: they have a title, a teaser and a body, but can be extended by other modules. The teaser is part of the body too. Stories may be used as a personal blog or for news articles.

您將在這裡看見一個包含所有產品屬性輸入欄的表格。大多數欄位都是明顯的，並且應該稍微包含幫助文本解釋他們的目的。

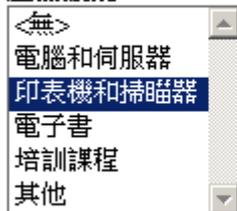
幾項要留意的事情:

- 產品說明不是必須的，但您必須輸入標題!



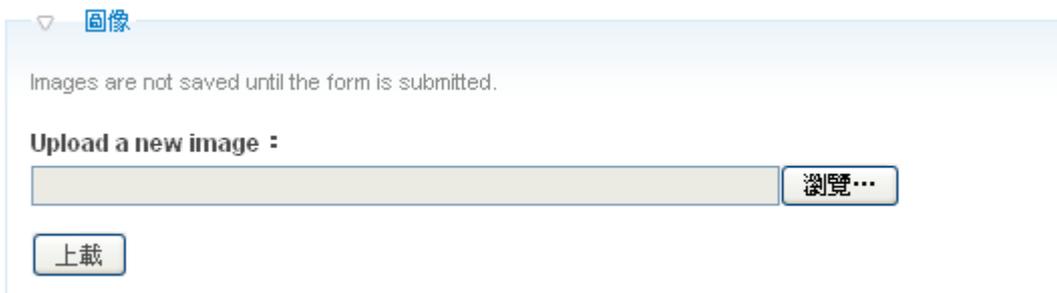
- 有一個選擇箱子題目是**產品類別(Catalog)**。這裡會列出您的編目辭彙裡所有的類別名稱。您只需要為貨品選擇一個類別便可將貨品在目錄中列出，如果您想將貨品列出在幾個類別中，你可以按著”ctrl”鍵然後點擊多個類別名稱。

產品類別：



當點擊選擇多個類別時,按著Ctrl。

- 多數商店都想要貨品附有圖像。您能增加圖像到貨品中，想增加多少也可以。第一個加入的圖像將用作為預設圖像，而其它的，將在頁面顯示為指圖。圖像將自動被改變尺寸顯示，當點擊時，圖像會以原本的尺寸顯示。自動改變尺寸在.JPG 圖像上運用得最好。



- 每個貨品的 SKU (倉存單位) 一定要獨一無二。

產品資訊

SKU :

產品SKU/型號。

- 如果您不需要它們，您不須使用所有價格欄位。唯一必須的欄位是**出售價格**，這是用來告訴 TechCon CMS 向購買這件貨品的顧客應該收取的費用是多少。

標價：	成本：	出售價格：
\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
列出的MSRP。	您的商店的費用。	顧客購買價。

- 如果顧客不是定購需要運輸的貨品，在結算期間，TechCon CMS 將掩藏運輸相關的結算板塊。如果您建立的貨品不是一個需要物理上運輸的貨品，請**不要**選取**產品和它的衍生物可被運輸**的核取方塊。

產品和它的衍生物可被運輸。

- 貨品的尺寸不是必需的，但是也許有一些運輸模組會使用它來從載體的網上服務引述運輸率。您應該諮詢個別模組的文獻(如果它存在)看這是否是一個必要的欄位。

尺寸

已包裝的貨品的實體尺寸。

測量單位：	長度：	寬度：	高度：
英寸 <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

- 增加到購物車表格可以包含數量欄位，允許顧客隨意增加貨品的數量到他們的購物車。通過調整被標記為**添加缺省數量到購物車的**欄位的數值，您能為這個欄位調整預設值或隱藏它。

添加缺省數量到購物車：

保留空白或零而使得增加至購物車表格上的數量欄無效。

- 清單位置管理貨品在一個排好序列的表單中將出現的位置。這影響核心貨品和目錄名單，並且數值也許會用於自定概觀的排序。

清單位置：

 ▼

指定一個數值設置這個產品在產品清單的位置。
在同一個位置的產品將按字母序排列。

- 完成後點擊 **遞交**。

覽

遞交

如何：查看和處理訂單

你可以從 **商店管理 > 訂單** 查看訂單.

商店連結		
商店管理	訂單	查看訂單
	顧客	建立訂單
	貨品	查尋訂單
Country Selection		
Hong Kong	庫存編輯	
	折扣	

訂單						
訂單						
查看訂單：	由狀態查看：					
<input type="text"/>	現行訂單					
行動	訂購ID	顧客	總計	購買日期	狀態	
	6	demo user	\$50.00	10/14/2008	Processing	
	5	demo user	\$50.00	10/14/2008	Pending	

訂單 6

[觀看](#)
[編輯](#)
[發票](#)
[付款](#)
[日誌](#)

運送至：

AAA AAA AAA HONG KONG

賬單至：

XXX XXX XXX HONG KONG

顧客資訊：

客戶編號：4
主要電子郵件：
demouser@techconhk.com

付款：

結餘：HK\$28,800.00 (觀看)
方法：支票
[接受支票](#)

貨品：

數量	產品	模型	成本	價格	總計
2x	ASUS VX2 Series, Model: Lamborghini VX2 (Yellow) Laptop	10005	HK\$0.00	HK\$14,400.00	HK\$28,800.00

小結：HK\$28,800.00

總計：HK\$28,800.00

訂購意見：

日期	用戶	通報	狀態	評論
14/11/2008 11:26:54 AM	2	X	Payment received	-

你也可以透過此頁編輯訂購狀態和付款狀態。

付款：

結餘：\$50.00 (觀看)
方法：支票
[接受支票](#)

訂購狀態： Pending



送電子郵件通知更新。

更新